

## GLI EVENTI COLLEGATI

Giovedì 11 Novembre ore 11.00 – The Warehouse (Via Settala, 41)  
**INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA “125 ANNI (+1) DI GIOCHI”**



**MOSTRA FOTOGRAFICA**

**125 anni (+1) DI GIOCHI**



*Immagini di Giancarlo Colombo e del Fondo Fotografico Liverani presso Teche Rai*



**Theoria**  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA

**11-22 novembre 2021**

Theoria - The Warehouse  
Via L. Settala, 41 - Milano



**THE WAREHOUSE**  
lo spazio delle idee

La mostra sarà aperta dall'11 al 20 novembre, dal lunedì al sabato, con i seguenti orari:  
11 novembre dalle 15.00 alle 19.00  
12-22 novembre, 10.00-13.00 e 15.00-19.00  
sabato 13 e 20 novembre, dalle 15.00 alle 19.00

*In collaborazione con:*



**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION



**Rai Teche**



**FICTS**  
FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



**RIFLESSO**

Da Venerdì 12 e Sabato 13 Novembre alle ore 14.30 - Fondazione Riccardo Catella – piano terra  
**VIRTUAL DAY – GARE VIRTUAL SPORT**  
Interverranno: **Michele Barbone**, Presidente Comitato Promotore E-Sports Italia, **Daniele di Lorenzo** e **Gianfranco Ravà**, Vice Presidenti Comitato Promotore E-Sports Italia e **Mauro Miazga**, Direttore Tecnico Comitato Promotore E-Sports Italia.



con il patrocinio di



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

con il patrocinio di



E-Sports Italia  
Comitato Promotore



**MILANO VIRTUAL SPORTS**

*nell'ambito di*  
**“SPORT MOVIES & TV 2021 - 39° Milano International FICTS Fest 2021**

**Milano 12-13 novembre 2021**

*Fondazione Riccardo Catella*  
*via G. De Castillia, 28*



con il supporto di



**Atos**



Domenica 14 Novembre ore 17.00 – Palazzo Regione Lombardia – Auditorium Testori  
**PREMIAZIONE** competizione internazionale “SPORT AS PROMOTION OF HUMAN RIGHTS” in collaborazione  
con Fondazione Culturale **Panathlon International** – “Domenico Chiesa”





## ITALYMPICS GENERAZIONE 2026



### SPORT POWERED BY YOU™ AND EDUCATION

**Il progetto "Generazione 2026 - Sport Powered by Youth and Education"** è un'iniziativa realizzata dalla FICTS e voluta dalla **Regione del Veneto**, grazie alla sensibilità verso i giovani, alla lungimiranza e al sostegno dell'Assessore dell'Istruzione **Dott.ssa Elena Donazzan** insieme alla **Camera di Commercio Treviso-Belluno | Dolomiti**, guidata dall'innovativo Presidente **Dott. Mario Pozza** e dal suo efficiente staff, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (**Dott.ssa Carmela Palumbo**) che ha saputo coinvolgere il tessuto imprenditoriale del territorio, ispirandosi alla "Carta dei Valori", per i giovani della Generazione 2026, in prospettiva dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina 2026.

Un'interazione di sport, cultura ed imprenditorialità con un reale coordinamento del contesto territoriale, delle esperienze, delle attività e delle infrastrutture, per creare una mentalità per nuovi momenti organizzativi con una costante promozione e valorizzazione delle iniziative sul territorio per diffondere i valori del messaggio olimpico in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale insieme al **Museo dello Scarpone e della calzatura sportiva, Sportsystem (Dott. Andrea Parisotto)** e **Tecnica Group (Dott. Alberto Zanatta)**.

Il progetto "ITALYMPICS - Culture through Sport" articolato in Proiezioni, Mostre, Emozioni Olimpiche, Meeting e Webinar e Piattaforma [SPORTMOVIESTV.COM](http://SPORTMOVIESTV.COM)

*The "Generazione 2026 - Sport Powered by Youth and Education" project is a initiative realized by FICTS and wanted by Regione del Veneto, thanks to sensitivity to young people, to the foresight and the support of Education Councilor Mrs. Elena Donazzan together with Camera di Commercio Treviso-Belluno | Dolomiti, lead by the innovative President Mr. Mario Pozza and his efficient staff, in collaboration with l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (Mrs. Carmela Palumbo) which was able to involve the entrepreneurial network on the territory, taking inspiration "Charte of Values", for the Generation 2026's young people, in view of Milano-Cortina 2026 Winter Olympic and Paralympic Games.*

*A sport, culture and entrepreneurial interaction with a real coordination of local context, experiences, activities and infrastructures, to create a mindset for new organizational moment with a steady promotion and valorization of initiatives on the territory to spread the Olympic message's values in view of environmental and social sustainability together with the Museo dello Scarpone e della calzatura sportiva (Museum of ski boot and sport shoe), Sportsystem (Mr. Andrea Parisotto) and Tecnica Group (Mr. Alberto Zanatta).*

*The great ITALYMPICS - Culture through Sport project is composed by Projections, Exhibitions, Olympic Emotions, Meetings, Webinars and [SPORTMOVIESTV.COM](http://SPORTMOVIESTV.COM) Platform*





**Dott.ssa Elena Donazzan**  
Assessore all'Istruzione,  
Lavoro, Pari opportunità,  
Regioni del Veneto



**Dott. Mario Pozza**  
Presidente Camera di  
Commercio Treviso -  
Belluno | Dolomiti



**Dott.ssa Carmela Palumbo**  
Direttore Ufficio  
Scolastico Regione del  
Veneto



*Da sx: Alberto Zanatta, Franco Ascani, Mario Pozza,  
Andrea Parisotto*


